Chi trova un lavoro, trova un tesoro!
Le tecniche di ricerca migliori per trovare un (nuovo) lavoro. I consigli di IQM selezione.

Da un'**indagine effettuata in Italia da Almalaurea** nel 2010 su 21.263 laureati in discipline economiche e statistiche risulta che a distanza di un anno dal conseguimento della laurea il 45,3% lavora mentre il 26% sta ancora cercando un'occupazione. Per chi ha conseguito una laurea in discipline giuridiche la percentuale di chi cerca lavoro è del 31,1 (su 9.913 intervistati). Il dato scende se si considera il settore scientifico con il 17,1 % su 5.037 laureati intervistati. Situazione simile per il gruppo disciplinare dell'insegnamento con il 18,6% su 8.897, mentre la percentuale aumenta nelle lauree psicologiche con il 26,2% su 9.310 intervistati.

Di fronte a questi elementi è facile capire come sia "necessario che **i candidati definiscano un piano di lavoro** ben strutturato, secondo i propri scopi: **scegliere il target, decidere i canali e gli strumenti di ricerca e contatto, definire le attività e i tempi del monitoraggio e l'eventuale revisione di quanto determinato**" come spiega **l'amministratore delegato di IQM selezione Alberto Baggini.**

Le metodologie e gli strumenti per la ricerca di un lavoro sono differenti e talvolta diventa complicato destreggiarsi tra i mezzi che le nuove tecnologie mettono a disposizione senza perdersi e scoraggiarsi.
La parola d'ordine è "organizzazione". Non basta mettere in risalto le proprie doti se non sono adatte a quel tipo di lavoro: "bisogna scegliere i caratteri personali e professionali che siano vincenti rispetto ai propri obiettivi", spiega Alberto Baggini.

Seguendo i suoi consigli ecco quindi alcune chiare e semplici regole per stabilire un buon **"piano di ricerca lavoro"**.
- *Definire il proprio profilo*: caratteri generali e specifici-professionali, alla luce delle proprie finalità e desiderata professionali
- *Definire il proprio target*: settore, dimensione (piccola o media azienda o multinazionale), ubicazione, appartenenza ad associazioni, ordini e consorzi, analisi delle modalità di selezione adottate (ricerca diretta o tramite società di selezione), analisi dei contatti disponibili e redazione di un indirizzario completo da aggiornare "strada facendo"
- *Definire i canali/strumenti di ricerca e di contatto*: placement universitari, portali web di domanda/offerta, passaparola, contatti diretti, riviste specializzate, quotidiani, associazioni di categoria
- *Definire attività e tempi*: quali strumenti utilizzare e in quali tempi, monitoraggio e analisi dei risultati (scegliere con precisione le aziende o ampliare il bacino)
- *Rivedere e ripianificare costantemente* il proprio piano di ricerca di lavoro, sulla base dei risultati progressivamente ottenuti.

Dopo aver **organizzato con precisione il personale piano di ricerca lavoro** l'occupazione desiderata sarà un obiettivo più chiaro da raggiungere e un tesoro più semplice da trovare.

***

IQM SELEZIONE è una Società di ricerca, selezione, formazione e sviluppo delle risorse umane con sede a Milano e presente sull'intero territorio nazionale grazie al network di consulenti locali che lavorano a stretto contatto con la clientela. Al servizio di Aziende, Studi Professionali e Enti, IQM selezione offre ai propri clienti un pacchetto completo di servizi altamente personalizzati e studiati per integrarsi al meglio con la struttura organizzativa ed i loro core values: ricerca e selezione ed executive search.
IQM selezione è specializzata nella ricerca delle risorse chiave per le principali aree aziendali: Amministrazione, Controllo di Gestione e Finanza, Marketing e Vendite, Risorse Umane, Segreteria e Assistenza di Direzione, Engineering, Logistica e Produzione e Information Technology.

Ufficio Stampa **Event...ualmente** info@eventualmenteweb.com Fax. 0341 286575
Barbara Gallo barbara@eventualmenteweb.com Mob. 349 7525736
Ilaria Novello ilaria@eventualmenteweb.com Mob. 347 5528787

IQM selezione s.r.l.
Viale Ergisto Bezzi 2, 20146 Milano - Tel. 02/48752176 Fax 02/48713950
C.F. e P.IVA 04664200963 Registro Imprese di Milano – REA Milano N. 1764325
Aut. Min. Prot. N. 1314, RS - Capitale sociale interamente versato: € 119.000,00